

ZAPYTANIE OFERTOWE

(Zaproszenie do składania ofert)

Zamawiający:

Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach
ul. Zacisze 3, 40-025 Katowice

Przedmiot zapytania:
Przygotowanie i emisja spotów reklamowych w radio

Zamówienie finansowane jest w ramach projektu pn.
„Rewitalizacja zabytkowego obiektu Akademii Muzycznej
im. Karola Szymanowskiego w Katowicach”
ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz MKiDN
w ramach Programu „Konservacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”

Oferty należy dostarczyć w terminie do:
19 maja 2015 r. do godz. 15.00
do siedziby Akademii Muzycznej w Katowicach

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach
ul. Zacisze 3, 40-025 Katowice, tel.(32) 779 21 19/ fax. (32) 779 21 24, www.am.katowice.pl

2. Postanowienia ogólne:

- 2.1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego bez stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z Wytycznymi Ministra Infrastruktury i Rozwoju Regionalnego w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014, do których nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 000 Euro w Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach (Zarządzenie nr 2/4/2014 z dn. 17.04.2014)
- 2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, do których zostało wystosowane Zapytanie ofertowe i są one wiążące.
- 2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i przygotowanie 3 spotów informacyjno-promocyjnych (w trzech etapach) dotyczących projektu „Rewitalizacja zabytkowego obiektu Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach” oraz emisja przygotowanych spotów po 40 razy każdy, tj. łącznie 120 emisji na antenie radia, obejmującego swoim zasięgiem całe województwo śląskie.

3.1 Szczegółowe wymagania w stosunku do zamówienia:

Zamówienie dotyczy przygotowania oraz emisji spotów reklamowych, w szczególności:

- Przygotowanie (opracowanie i nagranie) 3 spotów o długości 30 sekund każdy, na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego i zgodnie z jego wskazówkami.
- Po 40 emisji każdego ze spotów: pierwszego w miesiącach VI-VII 2015 roku, drugiego w miesiącach IX-X 2015 roku, trzeciego w miesiącach III-IV 2016 roku. Łącznie 120 emisji.
- Emisje spotów nastąpią w paśmie godzinowym pomiędzy 6.00 a 21.00 w dni tygodnia od poniedziałku do piątku.
- Spoty radiowe powinny zawierać podkład muzyczny oraz udział co najmniej jednego lektora.
- Spoty radiowe muszą zawierać informacje nt. współfinansowania z funduszy norweskich i funduszy EOG oraz ze środków MKiDN, zgodnie z Wytycznymi operatora programu „Konservacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”.
- Każda emisja powinna obejmować obszar całego województwa śląskiego.
- Ostateczne wersje spotów muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego, zgodnie z wymaganiami zawartymi we wzorze umowy.

- 3.2** Dopuszcza się możliwość przesunięcia terminu realizacji zadań wymienionych w przedmiocie zamówienia, jednak wyłącznie za zgodą Zamawiającego.
- 3.3** Zapłata za realizację przedmiotu zamówienia nastąpi w trzech równych transzach, po zakończeniu cyklu emisji każdego ze spotów (tj. po 40 emisjach każdego ze spotów), w terminie 30 dni od daty wpływu do Zamawiającego prawidłowej faktury VAT. W przypadku ostatniej faktury VAT dopuszcza się skrócenie terminu płatności, tak aby płatność nastąpiła przed 30 kwietnia 2016 roku.
- 3.4** Zamówienie jest elementem projektu „Rewitalizacja zabytkowego obiektu Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach” współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”.
- 3.5** Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

4. Kryteria wyboru oferty

- 4.1 Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Cena – 100 %

5. Zasady przygotowania oferty oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

- 5.1 Ofertę należy złożyć na formularzach, których wzory stanowią załączniki do niniejszego Zapytania ofertowego. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę.
- 5.2 Oferta powinna zawierać cenę brutto, wyrażoną w złotych polskich.
- 5.3 Cena określona przez Wykonawcę jest ustalona na okres ważności umowy i nie może ulec zwiększeniu.
- 5.4 Wskazana przez Wykonawcę cena brutto powinna uwzględniać wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania zamówienia, a w szczególności podatek VAT.
- 5.5 Zamawiający zastrzega, iż w toku postępowania, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od osoby składającej ofertę wyjaśnień dotyczących treści oferty.
- 5.6 Oferta musi zawierać wypełniony i podpisany formularz oferty w formie oryginału (załącznik nr 1).
- 5.7 Oferta musi także zawierać zparafowany wzór umowy na znak akceptacji warunków w niej zawartych (załącznik nr 2).
- 5.8 Do oferty należy dołączyć plan emisji każdego ze spotów.

6. Miejsce i termin składania ofert:

- 6.1 Ofertę należy złożyć (należy wybrać jeden z proponowanych sposobów):
- a) osobiście w siedzibie Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach, ul. Zacisze 3, w Biurze Rektora, mieszczącym się przy ul. Zacisze 3 w Katowicach (z dopiskiem „Nazwa zamówienia: „Przygotowanie i emisja spotów reklamowych w radio”)
 - b) przesłać pocztą na adres: Akademia Muzyczna w Katowicach, ul. Zacisze 3 40-025 Katowice (z dopiskiem „Nazwa zamówienia: „Przygotowanie i emisja spotów reklamowych w radio”)
 - c) przesłać faksem na numer 32 77 92 124
 - d) przesłać zeskanowane dokumenty w wersji elektronicznej na adres e-mail: KoordynatorEOG@am.katowice.pl

- 6.2 Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do 19 maja 2015 r. do godz. 15.00**

7. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

- 7.1. Jeśli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje; faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
- 7.2. Wykonawcy mogą zwracać się do Zamawiającego pisemnie, faksem lub pocztą elektroniczną o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli niezwłocznie wyjaśnień.
- 7.3. Zamawiający przekaze treść zapytań wraz z wyjaśnieniami wszystkim Wykonawcom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania.

8. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami.

Joanna Masarczyk-Bełz, tel. 32 779 21 19, 32 779 21 27, fax 32 77 92 124,
e-mail KoordynatorEOG@am.katowice.pl

ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór oferty
2. Wzór umowy

Załącznik 1

.....
data sporządzenia oferty

OFERTA

Nazwa zamówienia:

Przedmiot zapytania: Przygotowanie i emisja spotów reklamowych w radio

Zamówienie finansowane jest w ramach projektu pn.
„Rewitalizacja zabytkowego obiektu Akademii Muzycznej
im. Karola Szymanowskiego w Katowicach”
ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz MKiDN
w ramach Programu „Konservacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”

Zamawiający:

**Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach
ul. Zacisze 3, 40-025 Katowice**

Ilość zapisanych stron oferty:

.....
podpis Wykonawcy

OFERTA

1. DANE WYKONAWCY

Pełna nazwa Wykonawcy	
Dane rejestracyjne: KRS, nr ewidencji działalności	
Nr NIP	
Osoba/y uprawnione do reprezentowania oferenta (złożenia oferty, podpisania umowy) imię i nazwisko, funkcja	
Adres Wykonawcy	
Numer telefonu/faxu	
Adres e-mail	

2. NAZWA i ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa zamówienia	Przygotowanie i emisja spotów reklamowych w radio
Nazwa Zamawiającego	Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach
Siedziba Zamawiającego	ul. Zacisze 3, 40-025 Katowice

3. OFERTA CENOWA

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na „**Przygotowanie i emisja spotów reklamowych w radio**” w ramach projektu „Rewitalizacja zabytkowego obiektu Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach” współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz środków Min. Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu „Konservacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego” oferujemy wykonanie zamówienia w kwocie brutto:

.....

4. OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTU

Osobą uprawnioną do kontaktu z Zamawiającym przypadku udzielenia mi/nam zamówienia jest:

Imię i nazwisko

Numer telefonu

Adres e-mail

5. OŚWIADCZENIA

- Oświadczam/y, że:
 - Zasięg emisji radia obejmuje całe województwo śląskie
 - Cena określona w ofercie zawiera wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
- Deklaruję/my, że terminy i godziny emisji spotów będą zgodne z zapytaniem ofertowym.
- Oświadczam/y, że:
 - zapoznałem/liśmy się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę/simy do niego zastrzeżeń,
 - w razie wybrania mojej/naszej oferty zobowiązuję/emy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w specyfikacji, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
- Oświadczam/y, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

..... dn.

.....
Podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych
do reprezentowania Wykonawcy

UMOWA

na przygotowanie i emisję 3 spotów reklamowych w radio nt. projektu pn. „Rewitalizacja zabytkowego obiektu Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach”

Przedmiot umowy współfinansowany jest ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014

oraz środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu „Konservacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”

zawarta w dniu 2015 roku w Katowicach

pomiędzy

Akademią Muzyczną im. Karola Szymanowskiego w Katowicach, ul. Zacisze 3, 40-025 Katowice, NIP 634-01-36-434, reprezentowaną przez:

- Prof. Tomasza Miczkę – Rektora
- Mgr Katarzynę Pleśniak – Kanclerza

zwaną dalej „Zamawiającym”

a

....., wpisanąpod numerem, NIP:, reprezentowaną przez:

- –

zwaną dalej „Wykonawcą”,

o następującej treści:

PRZEDMIOT UMOWY

§ 1

1. Umowę zawarto w wyniku przeprowadzenia postępowania w trybie zapytania ofertowego, zgodnie z Wytycznymi Ministra Infrastruktury i Rozwoju Regionalnego w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014, do których nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 000 Euro w Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach (Zarządzenie nr 2/4/2014 z dn. 17.04.2014).
2. Na podstawie niniejszej umowy Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się przygotować (opracować i nagrać) 3 spoty informacyjno-promocyjne nt. projektu „Rewitalizacja zabytkowego obiektu Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach” oraz wyemitować każdy z nich po 40 razy (razem 120 emisji) na antenie radia(nazwa radia) obejmującego swoim zasięgiem całe województwo śląskie.
3. Wykonawca oświadcza, iż posiada koncesje na rozpowszechnianie programu radiowego.

§ 2

1. Każdy z trzech spotów zostanie przygotowany i wyemitowany przez Wykonawcę zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - Każdy z 3 spotów będzie o długości 30 sekund.
 - Opracowanie i nagranie każdego spotu wykonane zostanie na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego i zgodnie z jego wskazówkami, w sposób umożliwiający ich emisję.
 - Każdy spot będzie dotyczył realizacji inwestycji przez Zamawiającego, a szczegółowe informacje, które będą zawarte w spocie Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcy zgodnie z niniejszą umową.
 - Każdy spot emitowany będzie po 40 razy w następujących okresach czasu: pierwszy spot w miesiącach VI-VII 2015 roku, drugi spot w miesiącach IX-X 2015 roku, trzeci spot w miesiącach III-IV 2016 roku. W sumie 120 emisji.
 - Emisje spotów nastąpią w paśmie godzinowym pomiędzy 6.00 a 21.00 w dni tygodnia od poniedziałku do piątku, zgodnie z planem emisji zaakceptowanym przez Zamawiającego
 - Spoty radiowe powinny zawierać podkład muzyczny oraz udział co najmniej jednego lektora.
 - Spoty radiowe będą zawierać informacje nt. współfinansowania z funduszy norweskich i funduszy EOG oraz ze środków MKiDN, zgodnie z wytycznymi operatora programu „Konservacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”.
 - Każda emisja powinna obejmować obszar całego województwa śląskiego.
 - Ostateczne wersje spotów muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego przed emisją.
2. Treść oraz założenia niezbędne do stworzenia każdego spotu zostaną dostarczone przez Zamawiającego każdorazowo nie później niż 21 dni kalendarzowych przed terminem emisji każdego ze spotów.
3. Projekt scenariusza spotu przygotowuje Wykonawca i przekazuje do akceptacji Zamawiającemu w ciągu 5 dni od otrzymania materiału wskazanego w ust. 2. W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń bądź uwag do projektu przez Zamawiającego Wykonawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 dni od otrzymania zastrzeżeń bądź uwag, zmieni scenariusz spotu zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego i przedstawi ponownie do akceptacji Zamawiającemu, który jest ponownie uprawniony do wniesienia uwag bądź zastrzeżeń.
4. Projekt spotu, jego akceptacja jak i uwagi bądź zastrzeżenia do projektu będą przekazywane na adres mailowy :
 - a. po stronie Zamawiającego
 - b. po stronie Wykonawcy
5. Wykonawca najpóźniej 5 dni po akceptacji scenariusza spotu przez Zamawiającego nagra spot i dostarczy Zamawiającemu w formie elektronicznej do akceptacji.
6. Strony ustalają, iż spoty mogą zostać wyemitowane wyłącznie po akceptacji Zamawiającego. Brak akceptacji przygotowanego do emisji spotu uprawnia Zamawiającego do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca natomiast nie jest uprawniony do żądania zapłaty jakiegokolwiek kwoty.
7. Strony dopuszczają możliwość zmiany planu emisji spotów, jednak wyłącznie na wniosek lub za zgodą Zamawiającego.

8. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług z najwyższą starannością, poszanowaniem praw autorskich przy uwzględnieniu profesjonalnego charakteru prowadzonej działalności.
9. Wykonawca zobowiązuje się do udzielania Zamawiającemu wszelkich informacji o stanie realizacji powierzonych Wykonawcy zadań, niezwłocznie po otrzymaniu takiego żądania.

§ 3

1. Za wykonanie usługi, o której mowa w §1 ust. 2, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości zł (słownie:) brutto, tj. zł netto powiększone o zł podatku VAT.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, wypłacone zostanie w trzech równych transzach, po zakończeniu cyklu emisji każdego ze spotów (tj. po 40 emisjach każdego ze spotów), w terminie do 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowej faktury VAT wystawionej po protokolarnym potwierdzeniu wykonania danej części zamówienia. W przypadku ostatniej faktury VAT dopuszcza się skrócenie terminu płatności, tak aby płatność nastąpiła przed 30 kwietnia 2016 roku.
3. Płatność zostanie dokonana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważać się będzie dzień złożenia polecenia przelewu w banku Zamawiającego.
4. Przedmiot umowy jest elementem projektu „Rewitalizacja zabytkowego obiektu Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach” współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”.

§ 4

1. Jako osobę odpowiedzialną z ramienia Wykonawcy za kontakt z Zamawiającym wyznacza się Panią, tel., e-mail:
2. Ze strony Zamawiającego osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcą w sprawach dotyczących realizacji niniejszej umowy jest Pani tel., e-mail

§ 5

Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały i informacje, niezbędne do wykonania przedmiotu umowy, przy czym Strony preferują materiały i informacje w formie cyfrowej.

§ 6

1. W przypadku niewyemitowania przez Wykonawcę któregokolwiek ze spotów, bądź emisji w terminach lub godzinach innych niż zaakceptowane przez Zamawiającego bądź emisji w wersji innej niż zaakceptowana przez Zamawiającego, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy za każdy taki przypadek.
2. W przypadku rozwiązania umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 50% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy
3. Kary umowne mogą być kumulowane, co oznacza, iż Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty kary umownej za każdy przypadek wskazany w ust. 1

4. Zamawiający uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§ 7

Zamawiający jest uprawniony rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w przypadku nieprzystąpienia przez Wykonawcę do którejkolwiek z emisji spotów w ustalonych terminach.

§ 8

1. Wykonawca gwarantuje, że żaden utwór (spot), który powstał w wyniku realizacji Umowy, nie będzie naruszał praw, w szczególności własności intelektualnej Zamawiającego lub osób trzecich, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wykonawca zobowiązuje się zwolnić Zamawiającego z odpowiedzialności w pełnym zakresie w razie wystąpienia przez osoby trzecie względem Zamawiającego z roszczeniami w związku z wykonywaniem przez niego utworów, o których mowa w ust. 1 powyżej, przez co Strony rozumieją zaspokojenie uzasadnionych roszczeń tych osób trzecich.

§ 9

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej i muszą być dokonane poprzez sporządzenie Aneksu do umowy, pod rygorem nieważności.

§ 10

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Ewentualne spory wynikłe przy realizacji umowy Strony poddadzą pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 11

Nierozłączną częścią umowy są załączniki:

- | | |
|-------------|---|
| Załącznik 1 | Zapytanie ofertowe |
| Załącznik 2 | KRS lub wyciąg z Ewidencji działalności gospodarczej |
| Załącznik 3 | Dokument potwierdzający uprawnienia przedstawiciela wykonawcy do podpisania umowy (jeżeli uprawnienia nie wynikają z KRS) |
| Załącznik 4 | Wzór protokołu odbioru |
| Załącznik 5 | Plany emisji spotów |

Zamawiający

Wykonawca